



USPJEŠNA KAMPANJA SOS DJEČJEG SELA

Kampanja 'Dom ispunjen osmijehom' SOS Dječjeg sela Hrvatska uspješno je privedena kraju. Cilj kampanje bio je prikupiti novac namijenjen za godišnje režije jedne SOS kuće u vrijednosti od 35 tisuća kuna. Tijekom dva mjeseca kampanje prikupljena je planirana svota, ali i više od toga jer su ovom akcijom pokriveni godišnji troškovi za tri kuće u SOS Dječjim selima za 2010. godinu. Tvrtke Amis i Tetrapak darovale su novac i za pokrivanje troškova još dviju SOS kuća.